

Дизайн і його тенденції

Дизайн — це творчий метод, процес і результат художньо-технічного проектування промислових виробів, їхніх комплексів і систем, орієнтований на досягнення найповнішої відповідності створюваних об'єктів і середовища загалом потребам людини, як утилітарних, так і естетичних.

Дизайн (англ. design) — задум, план, мета, намір, творчий задум, проєкт і креслення, розрахунок, конструкція, ескіз, малюнок, візерунок, композиція, мистецтво композиції, витвір мистецтва.

Дизайн — специфічний ряд проєктної діяльності, що об'єднує художньо-предметне мистецтво і науково обґрунтовану інженерну практику у сфері індустриального виробництва. Реалізуючи функції дизайну: відображаючу, виховну, пізнавальну, комунікативну, гедоністичну, інтелект використовує всі три типи мислительної діяльності: наочно-діловий, чуттєво-образний, поняттєво-логічний. Термін «промисловий дизайн» був затверджений рішенням першої генеральної асамблеї ICSID (International Council of Societies of Industrial Design, Міжнародної ради організацій промислового дизайну) 1959 року термін «дизайн» є професійним скороченням терміну «промисловий дизайн».

Дизайн як процес

Появі результату розробки дизайну передують деякі окреслені кроки розробки. Загалом, дизайн як процес проектування залежить від таких чинників як ергономічність, коштовність, економічність та зручність. Тому деякі з наведених нижче етапів проектування можуть бути викинуті з процесу виробництва. Наприклад, задля зниження коштовності виробництва. Етапи розробки поділяють на декілька груп:

- До виробничого циклу
 - Бриф — визначення цілей дизайну.
 - Аналітика — аналіз визначених цілей
 - Дослідження — вивчення схожих дизайн-рішень
 - Специфікація — опис необхідних затрат задля реалізації дизайн рішення
 - Дизайн рішення — концептуалізація та технічний опис (тех. завдання) для реалізації визначеного дизайн-рішення.
 - Презентація — презентація дизайну
- Виробничий цикл
 - Розробка — введення дизайн рішення
 - Тестування — тестування дизайн рішення
- Після виробничий цикл (для майбутніх розробок)
 - Виконання
 - Оцінка

Дизайн як творчий процес можна розділити на:

- художній дизайн — створення речового світу суто з точки зору естетики сприйняття (зовнішні прояви форми); [джерело не вказано тисячу сто вісімдесят вісім днів]
- технічну естетику — науку про дизайн, що враховує всі аспекти, і перш за все конструктивність (ранній етап становлення), функціональність (середній), комфортність

виробництва, експлуатації, утилізації технічного виробу і т. д. (сучасне розуміння).

Об'єкти дизайну

Об'єктом дизайну може стати практично будь-який новий технічний промисловий виріб (комплект, ансамбль, комплекс, система) в будь-якій сфері життєдіяльності людей, де соціально-культурно обумовлено людське спілкування. **Основні категорії об'єкта дизайну**

- Образ — ідеальне уявлення про об'єкт, художньо-образна модель, створена уявою дизайнера.
- Функція — робота, яку повинен виконувати виріб, а також смислова, знакова і ціннісна ролі речі.
- Морфологія — будова, структура форми виробу, організована відповідно до його функції, матеріалом і способом виготовлення, що втілює задум дизайнера.
- Технологічна форма — морфологія, втілена в способі промислового виробництва речі-об'єкту дизайн-проекування в результаті художнього осмислення технології.
- Естетична цінність — особливе значення об'єкту, що виявляється людиною в ситуації естетичного сприйняття, емоційного, чуттєвого переживання та оцінки ступеня відповідності об'єкту естетичному ідеалу суб'єкта.

9 тенденцій для графічного дизайну

1. 3D дизайн і типографіка

Останні кілька років тривимірні зображення стабільно входять в число трендів, тому можна сміливо очікувати 3D-графіку і у 2021 році. Популярність такого стилю можлива в різних типах графічного дизайну, а глибина зображення створює відчуття реальності намальованого предмета.

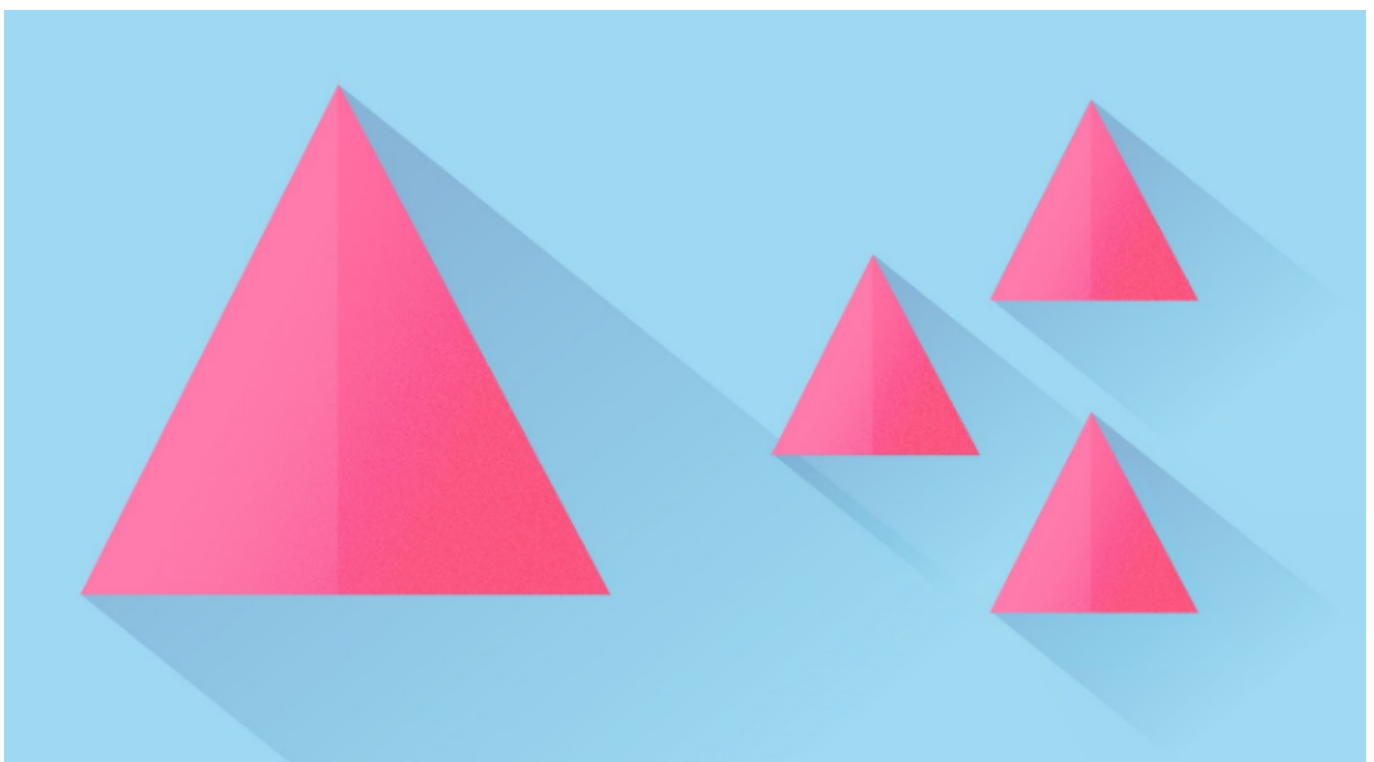
Об'ємна типографіка змінює сприйняття дизайну і надає роботі характер. Тривимірний текст все ще лишається популярним, оскільки він дає можливість дизайнеру імпровізувати та надавати тексту особистий стиль.



2. Асиметричний дизайн

Сьогодні дизайнери прагнуть створити продукти більш індивідуальними і живими. І асиметрія в дизайні – досить поширений прийом, адже створення асиметричного балансу дозволяє:

- сконцентрувати увагу на важливих речах
- полегшити сприйняття графічної інформації
- більш ефективно і вигідно використовувати вільний простір



3. Арт-деко

Основними рисами цього стилю є геометричні фігури, помітні кольори, різкі вигини і криві, строгі вертикальні лінії, активні траєкторії і відблиски. Саме тому арт-деко широко використовується при виготовленні логотипів. Художники і дизайнери, які працюють в цьому стилі, в своїх роботах прагнуть передати енергію, гламур, екстравагантність і люксовість.



4. Середньовічний модерн

Чому ця тенденція все ще буде популярною у 2022 році? Відповідь в нюансах цього стилю – адже він культивує вічні образи, з якими так люблять працювати дизайнери. А кольорні палітри дозволяють створювати прості для сприйняття ілюстрації. Такі зображення викликають почуття спокою і довіри до бренду.

5. Duotone (Дуплекс) і градієнт

Це варіант коли крім 2 основних кольорів присутні їх півтони, завдяки чому можна поєднувати кольори, які в чистому вигляді не поєднуються. Завдяки цьому роботи виглядають сучасно, створюють потрібну атмосферу і привертають увагу.



6. Теплі, пастельні тони: менше яскравості і кольору

Теплі кольори більш активні і емоційно заряджені. Такі відтінки нагадують ретро часи, коли камери не могли зафіксувати всю глибину кольорів. Загалом, теплі тони зустрічаються рідше, ніж холодні, тому зображення, яке має навіть невеликий “сплеск” теплого кольору, вже буде виділятися.



7. Максималізм/делікатні лінії

Складні малюнки завжди ‘важко’ виглядали на упаковці. Але якщо ці зображення виконані в світлих тонах, тонкими лініями і на текстурному папері, вони будуть м’якими і приємними для зору. А додавання преміум-матеріалів, таких як фольга та тиснення, забезпечують баланс між максималізмом і простотою.



8. Відкриті композиції

Такі композиції охоплюють вільний простір і уникають чіткої ієрархії. Елементи в цих композиціях відчуються вільно прив'язаними один до одного. Часто відкритий стиль здається хаотичним, розбитим і розрізаним, але розміщення кожного елемента не є випадковим.



9. Ізометричний дизайн

Ізометрія створює цілі всесвіти в маленьких просторах. Ізометричний дизайн – це метод малювання 3D-об'єкта в двох вимірах. Малюнок простий і чистий, але має об'єм, з яким не може конкурувати плоский дизайн. Тенденція активно використовується при створенні іконок. Значки виглядають більш помітними. А файл зображення займає набагато менше місця, ніж 3D ілюстрація.



Джерела

- [Дизайн](#)
- [9 тенденцій для графічного дизайну у 2022 році](#)

[інформатика, дизайн]

From:

<https://library.vpuhluhiv.com.ua/> - **Wiki Глухівського ВПУ**

Permanent link:

https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:graph:dyzain_i_ioho_tendensii

Last update: **23.09.2022 15:47**

