

# Адаптивна верстка

Адаптивна верстка – це верстка, при якій сайт однаково добре відображається на всіх можливих пристроях: комп'ютерах, планшетах, телефонах. Таких ресурсів з кожним роком стає все більше, адже мобільний трафік зростає, сучасні технології не стоять на місці. Вже не доцільно робити сайт, який буде зручно переглядати виключно на комп'ютері. Та й зробити адаптивний дизайн дуже просто.

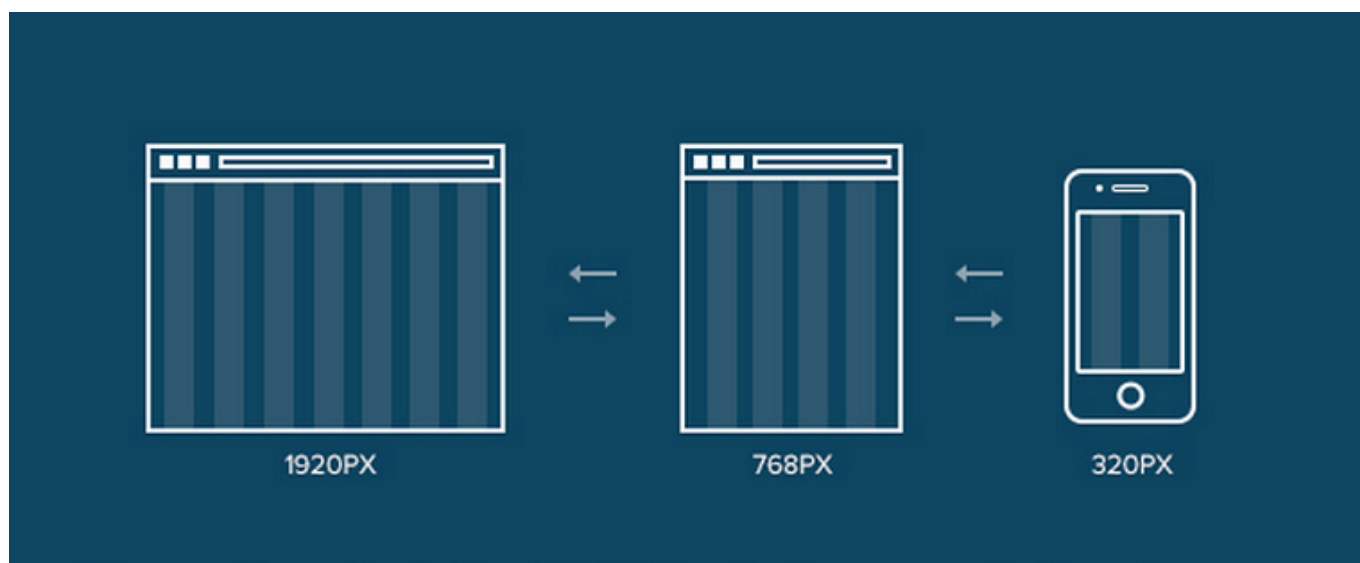
## Регулювання розширення екранів

Верстати для кожного виду пристрою окремо немає сенсу, адже це займе дуже багато часу. Та й все так швидко змінюється, що ніхто не знає, що буде в тренді завтра.

Один із способів частково вирішити проблему – робити гнучкі зображення. Весь дизайн створюють з декількох шарів з використанням в деяких місцях розумної розмітки. Змінити розмір зображення можна різними способами, один з яких використання `max-width` і таблиці стилів. Можна також застосовувати адаптивні зображення, для чого буде потрібно завантажити спеціальний файл.

Адаптивна верстка сайту дозволяє зробити текст підходящим для читання, незалежно від того, за допомогою якого девайсу його будуть переглядати. Це можна зробити, якщо збільшити розмір шрифту або висоту рядка. Вони налаштовуються в рамках ширини макета згідно ієрархії вмісту, яка задається за допомогою CSS.

І хоча з зображеннями справа йде трохи складніше, ніж з текстом, вони можуть масштабуватися, обрізатися або зовсім зникати виходячи з того, який тип контенту вимагається під пристрій.



## Плаваюча сітка

Основоположною ланкою як зробити сайт адаптивним є макети на основі сітки. При цьому адаптивність верстки забезпечується застосуванням саме гнучкої сітки. Разом з нею між

елементами постійно буде інтервал, а через свої пропорції вони зможуть підлаштовуватися під певну ширину екрану.

## Медіа-запити

Такі запити являють собою код, який відповідає за гнучкість макета. Вони визначають той код, який буде застосовуватися в залежності від розмірів і орієнтації девайса. Такі коди допускають наявність декількох макетів дизайну з використанням однієї і тієї ж HTML-кодованої веб-сторінки.

## Тестування створених сайтів

Користувацьке тестування просто необхідно, щоб отримати дані про те, як відвідувачі взаємодіють з ресурсом. Також створення адаптивної версії сайту передбачає можливість упевнитися, що ваш дизайн і сама верстка сумісні з відповідними браузерами.

При цьому найкраще перевірити ресурс не тільки на мобільних, а й інших пристроях. Чим більше гаджетів ви використовуєте, тим краще.

Попередньо знайдіть інші адаптивні сайти, подивіться, як розробники обіграють їх концепції. Це допоможе виробити свій власний дизайн.

## Responsive верстка VS гумова верстка і мобільна версія

Звичайний сайт з так званою «гумовою» версткою відображається на екрані телефону в такому вигляді, в якому він є насправді, змінюючись при цьому в залежності від розміру дисплея. І якщо в тексті є якісь дрібні деталі, наприклад, форма для реєстрації, то заповнити її можна тільки збільшивши пальцями.

Мобільна версія є доповненням до основного проекту, в якому весь контент урізається для економії трафіку. Адаптивний же сайт дає можливість перебудувати ресурс безпосередньо під певний гаджет. Таким чином, навігація і сам зміст підлаштовуються під конкретну модель пристрою.

## Які переваги несе в собі адаптивність веб сайту?

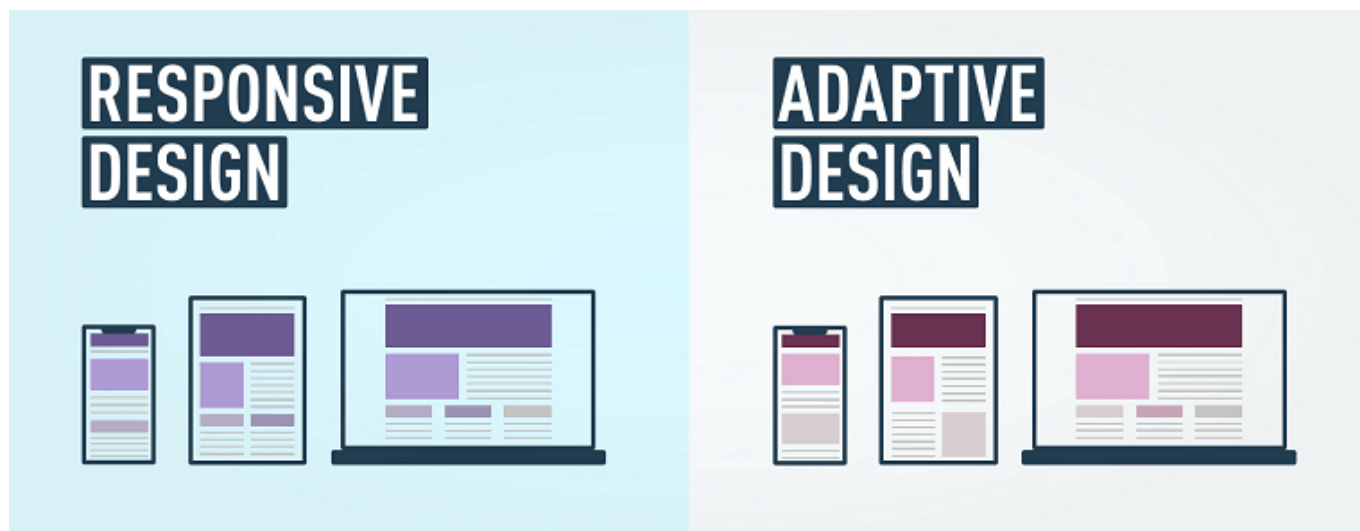
Якщо ви хочете, щоб ваш ресурс утримував першість у пошукових системах, до його розробки слід підійти серйозно. На даний момент далеко не всі хочуть переходити зі звичайної мобільної версії. Але якщо подивитися з боку SEO просування, можна сказати, що адаптивні сайти мають ряд важливих **переваг**, а саме:

- гарантія того, що відвідувач добре бачитиме контент на будь-якому гаджеті;

- підвищення видимості ресурсу в пошукових системах;
- один сайт – одна адреса, через що авторитет ресурсу не потрібно формувати з нуля.

Виходячи з вищевикладеного, розібравшись, що таке адаптивна верстка, стає зрозуміло, з якої причини ресурс може добре ранжуватися в пошуку. Адже коли ресурс погано працює на телефоні або планшеті, зазвичай фіксується високий показник відмов.

**Мінус мобільних версій** в тому, що їх контент сильно урізаний в порівнянні з основним ресурсом. Тому їх позиції в пошуковій системі також не можна назвати високими. Велика кількість відмов сприймаються пошуковими системами як показник того, що даний сайт не може надати користувачам потрібну інформацію. А це призводить до падіння його позицій.



## Джерела

- [Адаптивна верстка сайту: що це і навіщо вона потрібна - WebTune](#)

From:  
<https://library.vpuhluhiv.com.ua/> - **Вікі Глухівського ВПУ**

Permanent link:  
[https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:adaptivna\\_verstka](https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:adaptivna_verstka)

Last update: **23.10.2022 01:09**

