

# Інформаційна структура сайта

Для користувача простота навігації сайтом — важливий чинник, що позитивно впливає на поведінкові фактори і, як наслідок, на видимість, позиції і трафік. Інформаційна структура сайта — спосіб організації інформаційних даних на веб-сайті, а також структура взаємодії різних блоків інформації один з одним.

В ідеалі така структура повинна бути максимально зручною, щоб користувач міг швидко знайти потрібну йому інформацію. Інакше кажучи, структура сайта — це логічна схема побудови сторінок сайта з розподілом за папками і категоріями..

Сайти поділяються на сайти з **лінійною** та **ієрархічною** структурою. Також є сайти з **довільною структурою**, на яких навігація здійснюється в довільному порядку. Сайтом з довільною структурою є, наприклад, Вікіпедія.

Структура сайта є дуже важливим фактором ранжування, покращуючи характеристики всього сайта. Основною складовою будь-якого сайта є документ — це сторінка сайта, що має унікальну адресу в Інтернеті. Документи можуть бути як простими інформаційними сторінками, так і картками товару або, наприклад, лістингами товарів в інтернет-магазині.

Сьогодні все більшу популярність набувають так звані посадкові, або лендінг (від англ. landing page), сторінки. Посадкова сторінка розробляється з урахуванням психології відвідувачів, вона має чіпляти й не відпускати їх до самого моменту покупки (або реєстрації). Це може бути передплатна сторінка, завдання якої зводиться до отримання електронної адреси користувача, який зайшов на сторінку. Так збирається база.

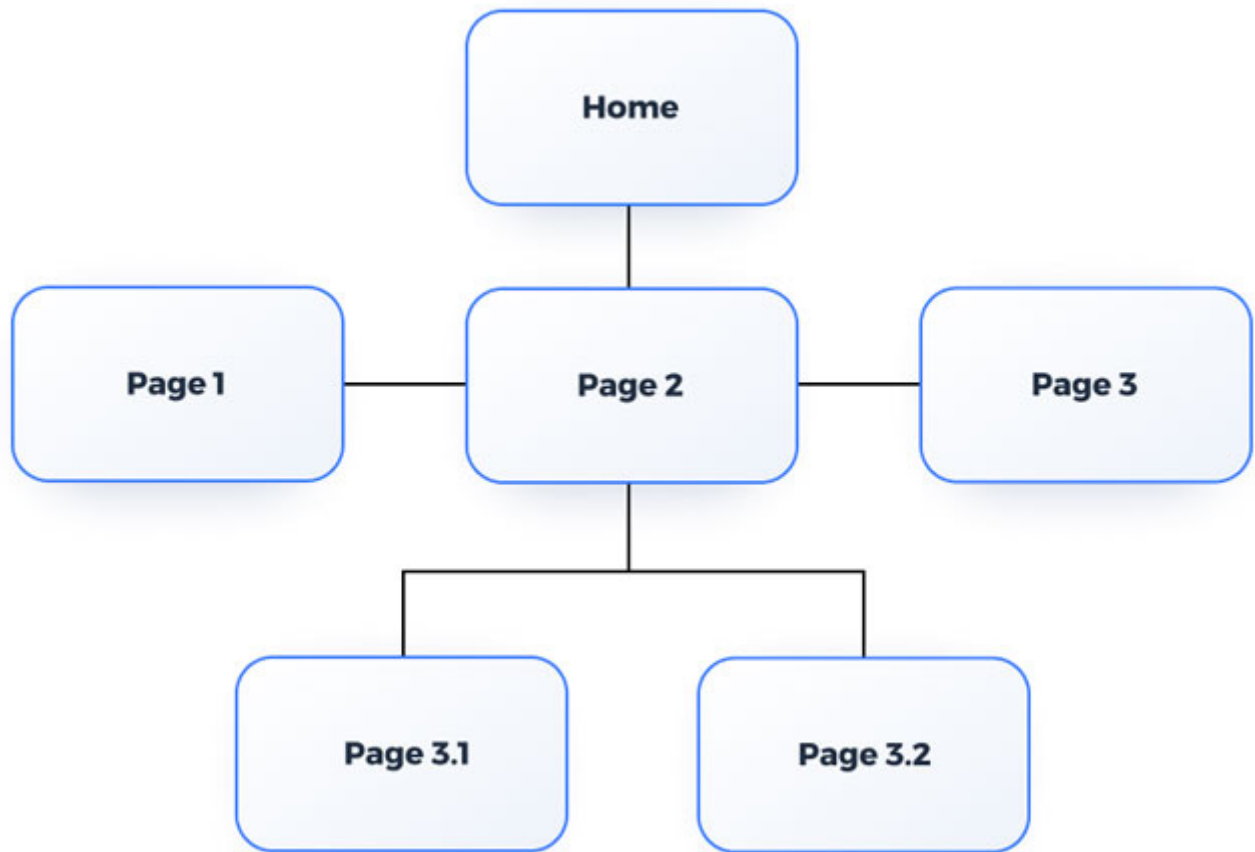
Структура необхідна для індексації сайта пошуковими системами. У пошукових систем є низка своїх вимог до структури. Чим більш правильно й логічно вона спроектована, тим простіше пошуковій системі проіндексувати сторінки і надати їх користувачеві.

## Ієрархічна (деревовидна модель)

Ієрархічна модель є найпоширенішим типом структури. Це також найпростіше для розуміння. Ви знайдете її на веб-сайтах із великою кількістю інформації та сторінок. Простіше кажучи, це домашня сторінка, сторінки верхнього рівня, а потім підсторінки або дочірні сторінки. Можуть бути внутрішні посилання, але структура ієрархії веб-сайту використовує дуже простий підхід зверху вниз.

Щоб належним чином використовувати ієрархічну структуру, вам справді потрібно розуміти, як вона працює, і вміти обробляти великі обсяги інформації, щоб знайти найкращий можливий спосіб її використання в повній мірі.

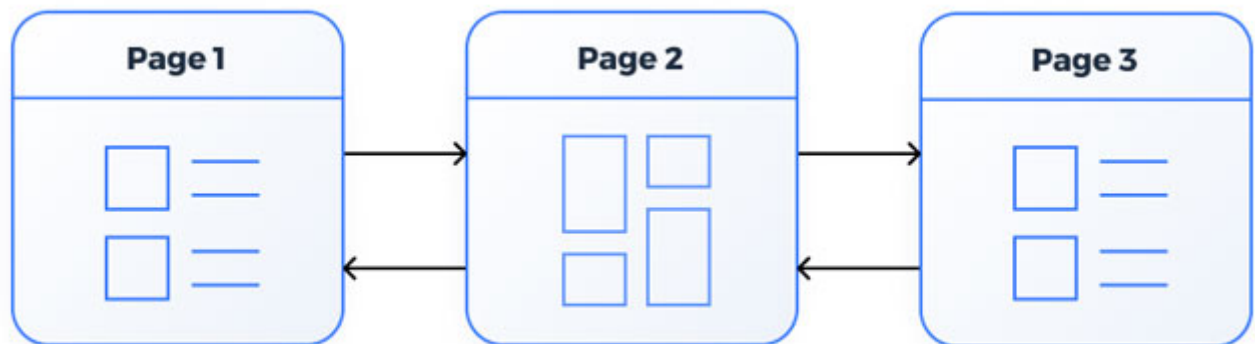
### Приклад:



## Лінійна (послідовна модель)

Сайти лінійної моделі мають просту структуру веб-сайту, і іноді ця структура веб-сайту є необхідною. Не кожен сайт може використовувати цю структуру але сайти з невеликою кількістю сторінок можуть матиме позитивний результат від цієї структури.

**Приклад:**



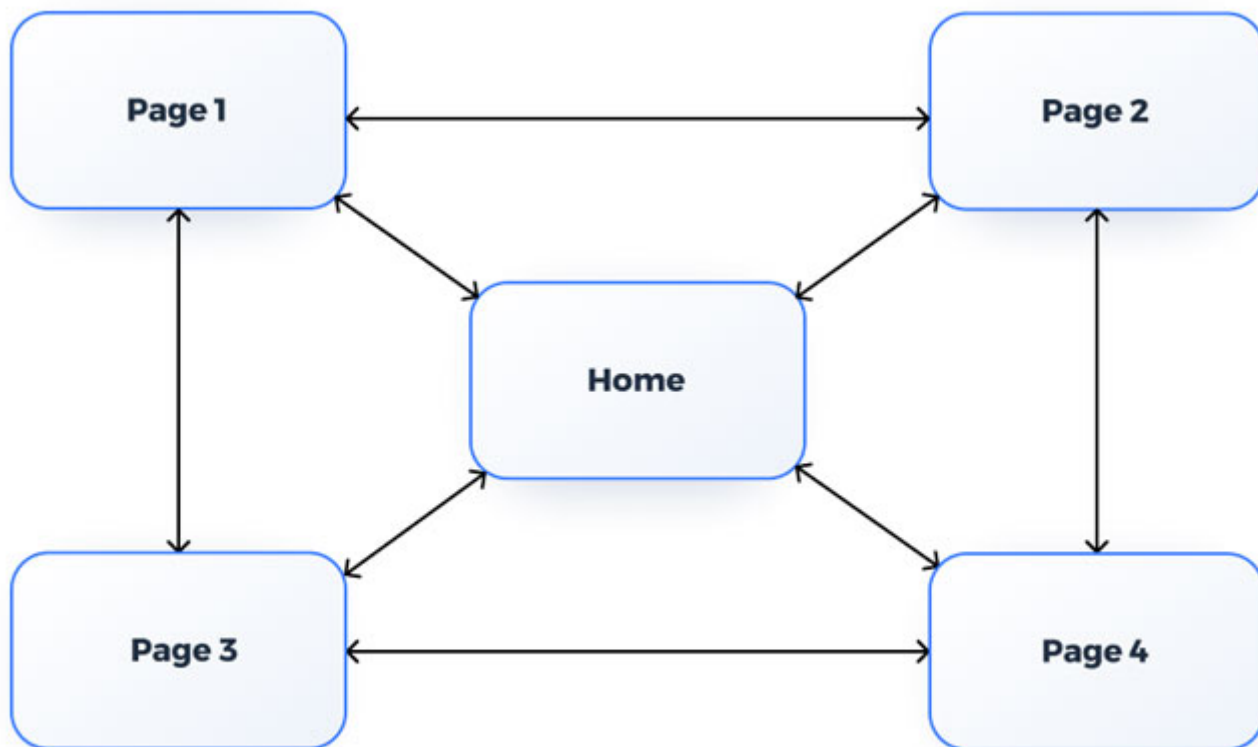
## Павутина (мережева модель)

Павутинна структура названа на честь візуального зображення, яке вона створює.

Взаємозв'язки між сторінками коли усе зв'язано та доступно з мінімальною кількістю кліків.

Така структура найкраще підходить для веб-сайтів електронної комерції — сторінок товарів, інформації про роздрібну торгівлю для звичайних магазинів тощо. Мета структури сайту полягає в тому, щоб створити можливість доступу до сторінок із якомога меншою кількістю кліків за допомогою внутрішніх посилань.

### Приклад:



## Джерела

- [ІНФОРМАТИКА ТА КОМП'ЮТЕРНА ТЕХНІКА](#)
- [4 types of website structure examples \(& how to use them\)](#)

From:  
<https://library.vpuhukhiv.com.ua/> - **Wiki Глухівського ВПУ**

Permanent link:  
[https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:informasiina\\_struktura\\_saita?rev=1666300824](https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:informasiina_struktura_saita?rev=1666300824)

Last update: **21.10.2022 00:20**

