

Основні тренди у веб-дизайні

Вебдизайн (англ. web design) — галузь веброзробки, що охоплює цілий ряд напрямів і дисциплін із створення та супроводу сайтів або вебзастосунків, таких як графічний вебдизайн, проектування інтерфейсів, авторинг (у тому числі стандартизований код і власницьке програмне забезпечення), використання та оптимізація для пошукових систем. Найчастіше виконання різних етапів процесу вебдизайну забезпечують відповідні спеціалісти (менеджер проєкту, дизайнер, вебпрограміст, вебмайстер тощо), хоча деякі вебдизайнери можуть виконувати усе самостійно. Термін вебдизайн зазвичай використовують для опису проектування й реалізації клієнтської частини вебсайту, включаючи верстку.

Правила вебдизайну

Оскільки дизайн містить елементи мистецтва та інженерії, на нього розповсюджуються їхні правила, що можуть забезпечити створення якісних макетів та мокапів для мережевих видань. Одне з основних правил вказує, що дизайн має ціль і залежно від задач, обираються засоби. Таким чином дизайном є не оформлення вебсторінок, а конструкторська діяльність, що покликана реалізувати заздалегідь визначні цілі. Існують правила, щодо необхідної кількості кольорів та шрифтів у макеті, симетрії, відступів, порядку подачі матеріалів тощо.

Основні етапи створення сайту

Послідовність створення сайту і чітке опрацювання етапів — запорука успіху всього проєкту. Можливо, простому користувачеві може здатися, що розробка сайту — легка справа. Ну що тут складного — придумав дизайн, зверстав, наповнив його парою-трійкою текстів і готово. Насправді ж кожен етап створення сайту — це копітка робота, за яку відповідальний кожен розробник з команди вебстудії.

Створення вебсайту містить в собі не тільки розробку дизайну і програмування, як ви могли подумати, а й детальний аналіз проєкту, співпраця з замовником і пошук рішень для досягнення поставлених цілей проєкту.

UI/UX дизайн

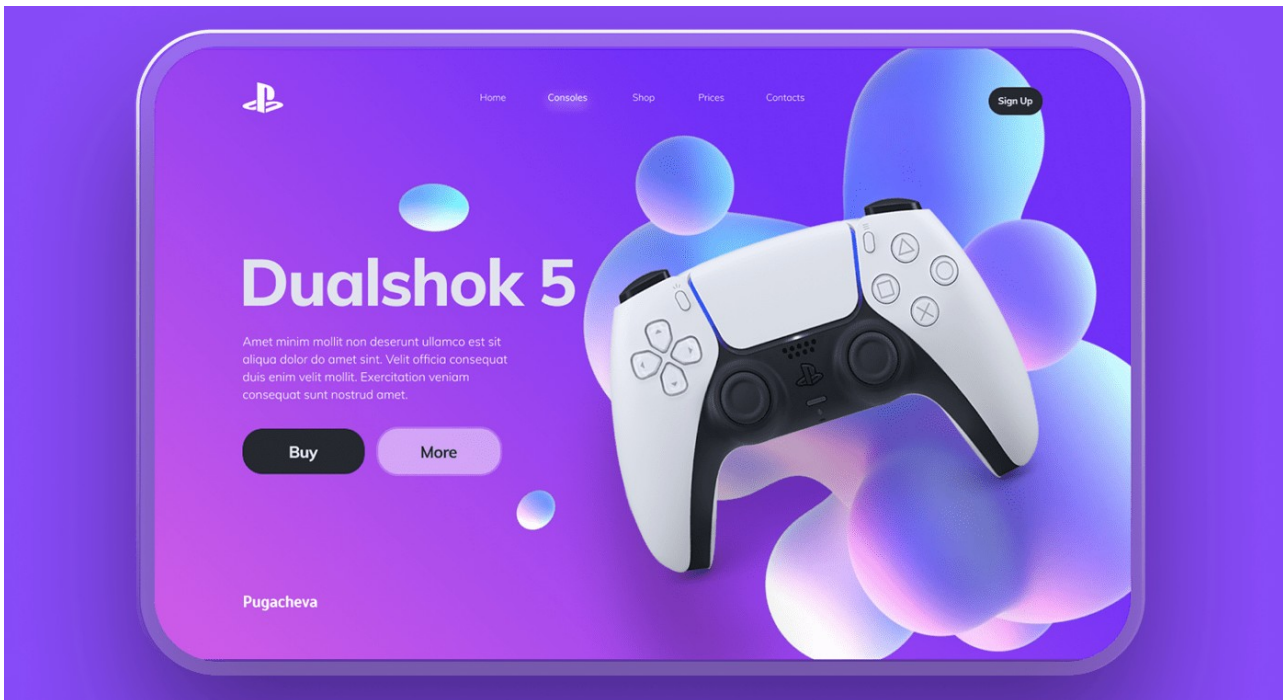
UI (User Interface) — це користувацький інтерфейс. Цим терміном описують те, як продукт виглядає: кольори, дизайн, анімація, контент, форми (кнопки, мітки, поля для вводу) тощо.

UX (User Experience) — це користувацький досвід. Тут мають на увазі емоції, які користувач отримує від час користування інтерфейсом на десктопі чи мобілці. UX це рівень того, наскільки юзеру буде просто чи складно зробити те, за чим він прийшов на конкретний інтерфейс (здійснити покупку, прокласти маршрут, подивитися ціну, дізнатися погоду і т.і).

Основну різницю між UI та UX можна описати так: UI-дизайнер вирішує, як виглядає кермо автомобіля, а UX-дизайнер — як це кермо працюватиме. До UX-дизайну належить функціонал

Геометричні фігури

Змішування візерунків та форм дозволяє досягти дивовижних результатів. Використовуйте різнокольорові трикутники, квадрати та сміливі зигзаги з розумом. Бажано знайти баланс між яскравими елементами та порожнім фоном. Тоді дизайн буде менш громіздким.

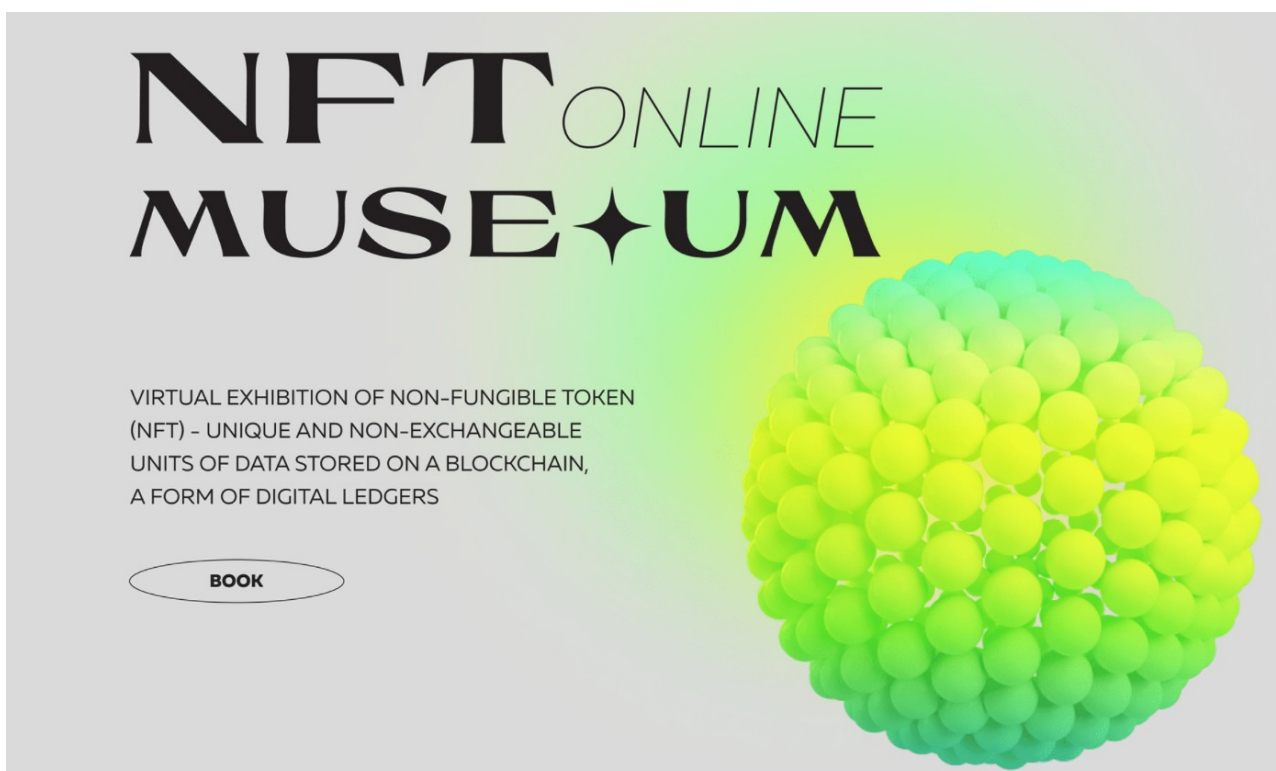


Іноді геометрію комбінують із фотографіями. Нехай на чорно-білому портфоліо з'являться напівпрозорі рожеві круги. В середині можна вказати важливі моменти або залишити надихаючі послання. Оскільки вони виділяються, їх важко ігнорувати.

Зустрічаються об'ємні сфери, пружини та інші 3D-моделі. Щоб не перевантажувати сторінку, розташуйте їх на великій відстані один від одного і відмовтеся від тіней. Якщо хочеться динаміки, додайте анімацію та дозвольте відвідувачам взаємодіяти з нею.

Антидизайн та бруталізм

На курсах веб-дизайну навчають створювати макети, красиві та зручні для користувача. Але індивідуальний стиль доведеться шукати самому. Іноді він суперечить естетичним нормам. На щастя, один із трендів 2022 року – порушення правил. Йому притаманні спірні колірні поєднання, асиметрія та велика кількість графічних об'єктів. Все так погано, що навіть добре.



Необруталізм теж йде проти системи. Сайти виглядають примітивними, не готовими до кінця. Відвідувач бачить порожній фон, стандартні шрифти та сирі фотографії. Якщо все це здається диким, розбавте дизайн елементами мінімалізму. Використовуйте більш сучасні шрифти та опрацюйте фото в одному стилі. Сайт виглядатиме приємніше, а перфекціоністи зможуть відвідувати його без шкоди для здоров'я.

Ілюстрації

На сайтах дедалі частіше зустрічаються персонажі, які супроводжують користувачів. Вони допомагають орієнтуватися у структурі та одночасно демонструють продукти. Наприклад, пропонують заглянути у сусідню вкладку або забрати бонус. Не треба морочитися з промальовуванням тіней, реалістичністю та анатомією. Тренди схвалюють неправильні пропорції.

Мінімалізм та лайн-арт дозволяють заощадити час на малюванні осіб, складок одягу та інших нюансів. Першому властиві прості лінії, нейтральні кольори та чисті текстури. Лайн-арт сподобається любителям акуратних орнаментів. Такі картинки не потрібно зафарбовувати, достатньо залишити тонкі контури.

Також актуальними є анімовані ілюстрації. Можна намалювати ознайомлювальну інструкцію, динаміку розвитку бренду. Вони завантажуються, як відео або GIF.

Рухомий текст

Або кінетична типографіка. При створенні анімації враховуйте, що текст є джерелом інформації. Якщо написи бігають по екрану дуже швидко, його неможливо прочитати. Безумовно, слід використовувати зрозумілі контрастні шрифти до фону кольору.

[Написи, що рухаються, – цікавий акцент, і застосовувати його краще точково. Можна анімувати](#)

логотип, слоган або основну ідею розділу. Поява об'ємного тексту гальмуватиме завантаження сторінки. З прийомів найпоширенішими є морфінг, зміна розміру, рух по колу, плавне переміщення.



Психоделіка

Цей напрямок мистецтва виник на ґрунті соціальних потрясінь у 60-х роках минулого століття. Художники пояснювали, що вміщують у своїх роботах красу та потворність, яскраві форми та похмурі імпульси підсвідомості. Картини були схожі на галюцинацію, сон, якому не судилося збутися. Порівнювати події двох епох неправильно, проте не можна заперечувати, що пандемія позначилася всіх сферах нашого життя. Складно залишатися тим самим, коли світ довкола тебе миттєво змінюється. Можливо, повернення психоделіки не випадкове



Таким ілюстраціям властиві тонкі лінії та багата палітра фарб. Малюйте інопланетні краєвиди, грибні галявини, літаючі тарілки – все, на що здатна фантазія. Сюди віднесемо абстрактні візерунки: хаотичні плями та орнаменти, які ви могли спостерігати у калейдоскопах.

Відеоконтент

Цей вид контенту є актуальним для всіх соціальних мереж, і веб-дизайнерам варто взяти його на замітку. Припустимо, ви робите сайт-портфоліо для фотографа. Потрібно додати інфографіку, що відображає навички володіння редакторами, цікаві факти з біографії та приклади робіт. Можна вставити звичайні слайдери або розташувати фото по порядку, покладаючись на те, що людина перегортає стрічку до кінця. Інший варіант – підготувати відеопрезентацію. Щоб вона була динамічною, розбавте слайди анімованою графікою, текстом і таємницями закадрових зйомок. Люди побачать, як фотограф спілкується з моделлю, шукає ракурси, жартує та посміхається. Це може вплинути на рішення про співпрацю.

Продюсерська компанія STURDY займається організацією виступів Дрейка, Кендріка Ламара та інших виконавців. Що, як не відео, може передати атмосферу концерту? Спецефекти дуже вражають.

Декоративні шрифти

Хвилясті літери, що танцюють, рухаючись вгору-вниз, виглядають стильно. Такий текст важко прочитати з першого разу без помилок, проте він стане окрасою сторінки. Важливо вибрати правильне дозування. Нехай назва компанії згинається під неймовірними кутами, а основний блок інформації «залишається на місці».

SEEING HIM
LET US KNOW
A CAREER IN DESIGN
WAS POSSIBLE

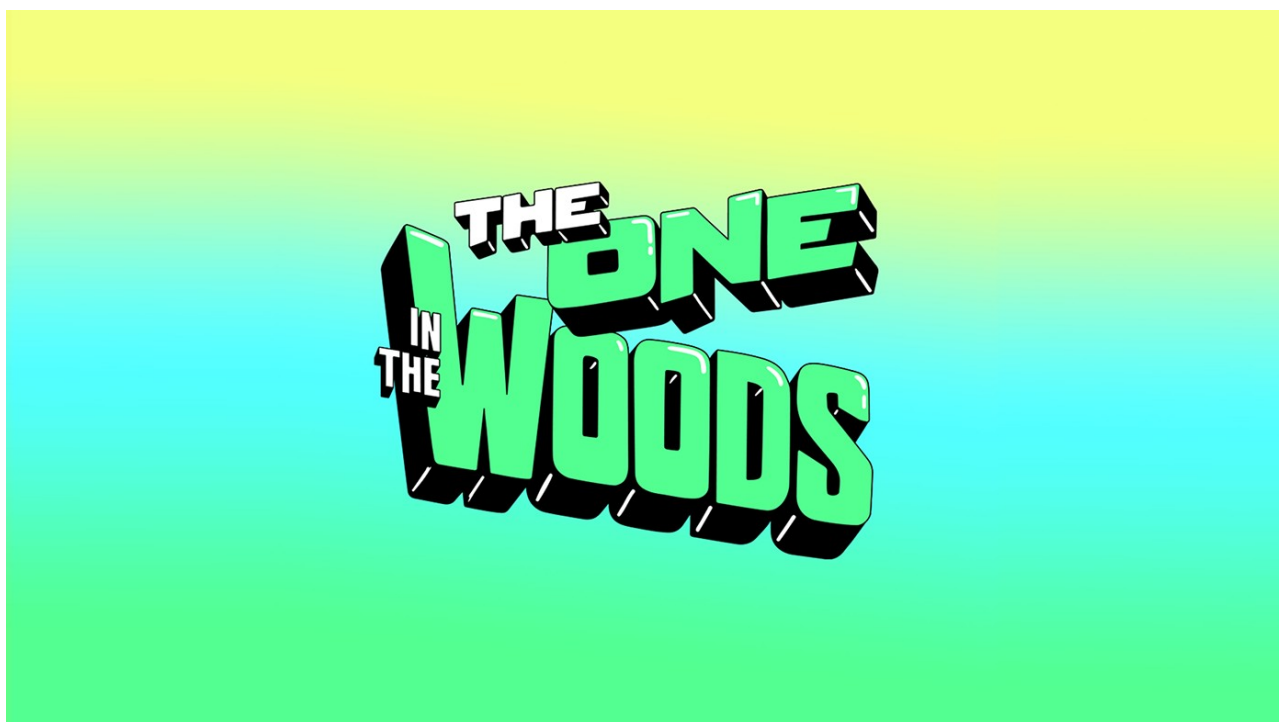
LEROY WINBUSH

This quote from Vernon Lockhart echoes the sentiment of many designers that used Winbush's story as motivation to pursue a career in the design industry when it otherwise would've seemed impossible. This is also a perfect example of why representation matters. Winbush's career as a graphic designer started quite young, straight out of high school. He is most known for his album cover designs and the Sickle Cell Anemia exhibit designed for the Chicago Museum of Science and Industry. His contributions to the industry has opened the door to many other Black graphic designers.

Любителі мінімалізму вирішили поекспериментувати з ефектами. Типографіка сайтів доповнюється 3D-моделями або анімаціями. При переміщенні об'єктів може змінюватися колір або розмір шрифту.

Градєнти

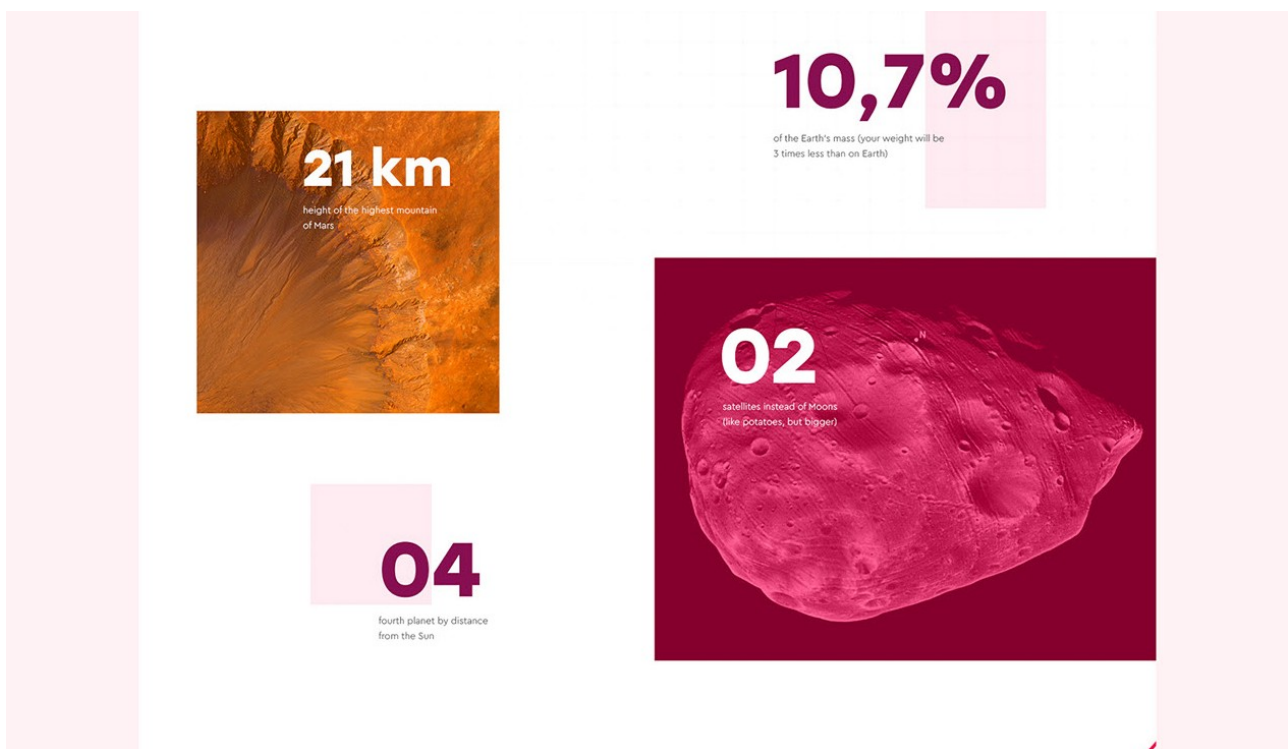
Дизайнери змішують кислотний зелений, жовтий, рожевий та інші кольори. Чи не перебір? Дивлячись на результат, ми поринаємо в ностальгію за дев'яностими. Робимо висновок: при використанні неонових відтінків можна вбити двох зайців одним пострілом. Бракує тільки наклейок та милих гіфок.



На рівні з яскравими переходами також популярні менш яскраві, плавні градієнти. Вони можуть бути напівпрозорими, становити верхній шар зображення. Спокійний градієнт, у якому світлий відтінок перетікає у темний, підходить для виділення текстових блоків та основного фону.

Мінімалізм в інфографіці

Дані про розвиток бренду можна подати за допомогою статистики. Слід розуміти, що вивчення складних таблиць, графіків та схем у маленькому масштабі потребує більше часу і не завжди виправдане. За багато років роботи здійснено тисячі операцій – на сайті потрібно розмістити найцікавіші. Щоб привернути увагу відвідувача, вибирайте соковиті кольори та великі елементи.



Джерела

- [Негативний простір](#)
- [Вебдизайн](#)
- [Що таке UI/UX дизайн: як стати дизайнером та що потрібно вміти](#)
- [10 найкращих трендів веб-дизайну на 2022 рік](#)
- [6 modern web design trends to inspire you in 2022](#)
- [ПОНЯТТЯ Web 1.0 і Web 2.0 , Web 3.0](#)

From:

<https://library.vpuhluhiv.com.ua/> - **Вікі Глухівського ВПУ**

Permanent link:

https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:osnovni_trendy_u_veb-dyzaini?rev=1666291841

Last update: **20.10.2022 21:50**

