

Методи створення та збереження зображень для веб-сторінок

Завантаження великих зображень (вихідний розмір зображення при ширині 5000 пікселів, неоптимізовані зображення) не лише створить проблеми для відвідувачів, але також вплине на SEO сайту (швидкість завантаження, показник відмов, рейтинг тощо).

Тож розглянемо як підготувати зображення для Інтернету.

Чому розміри зображень і продуктивність сайту важливі?

Неоптимізовані зображення сповільнюють веб-сайти. Повільні веб-сайти = погана взаємодія з користувачем, нижчі шанси отримати рейтинг у результатах пошуку Google і, зрештою, менше запитів і клієнтів.

Збереження зображень із відповідними розмірами та оптимізація зображень для Інтернету може допомогти з кількома речами:

- **Швидкість** – згідно з дослідженням Google, якщо веб-сторінка завантажується більше ніж за 5 секунд, ймовірність того, що користувач покине цю сторінку, зростає на 90%. Змінюючи розмір і зменшуючи розміри зображень, ви робите сторінки свого веб-сайту швидшими.
- **Взаємодія з користувачем** – хороша якість, вражаючі зображення допомагають відвідувачам мати більш позитивний досвід під час перегляду вашого веб-сайту. Підтримуючи оптимізацію та швидке завантаження цих зображень, ви забезпечуєте безперервну роботу для своїх відвідувачів, що мотивує їх проводити більше часу на вашому сайті та переглядати вміст сайту.
- **Рейтинг SEO** – швидкість сайту є фактором ранжирування. Чим швидший ваш сайт, тим кращий потенційний рейтинг ви можете отримати. Веб-сторінки з оптимізованими зображеннями завантажуватимуться набагато швидше як на комп'ютері, так і на мобільних пристроях.
- **Продажі** – швидший час завантаження та кращий пошуковий пошук можуть допомогти залучити більше користувачів на ваш сайт, що збільшить ваші шанси отримати більше замовлень (для онлайн-магазинів).

Примітка: коли ми говоримо про розмір зображення, ми маємо на увазі розмір зображення в пікселях.

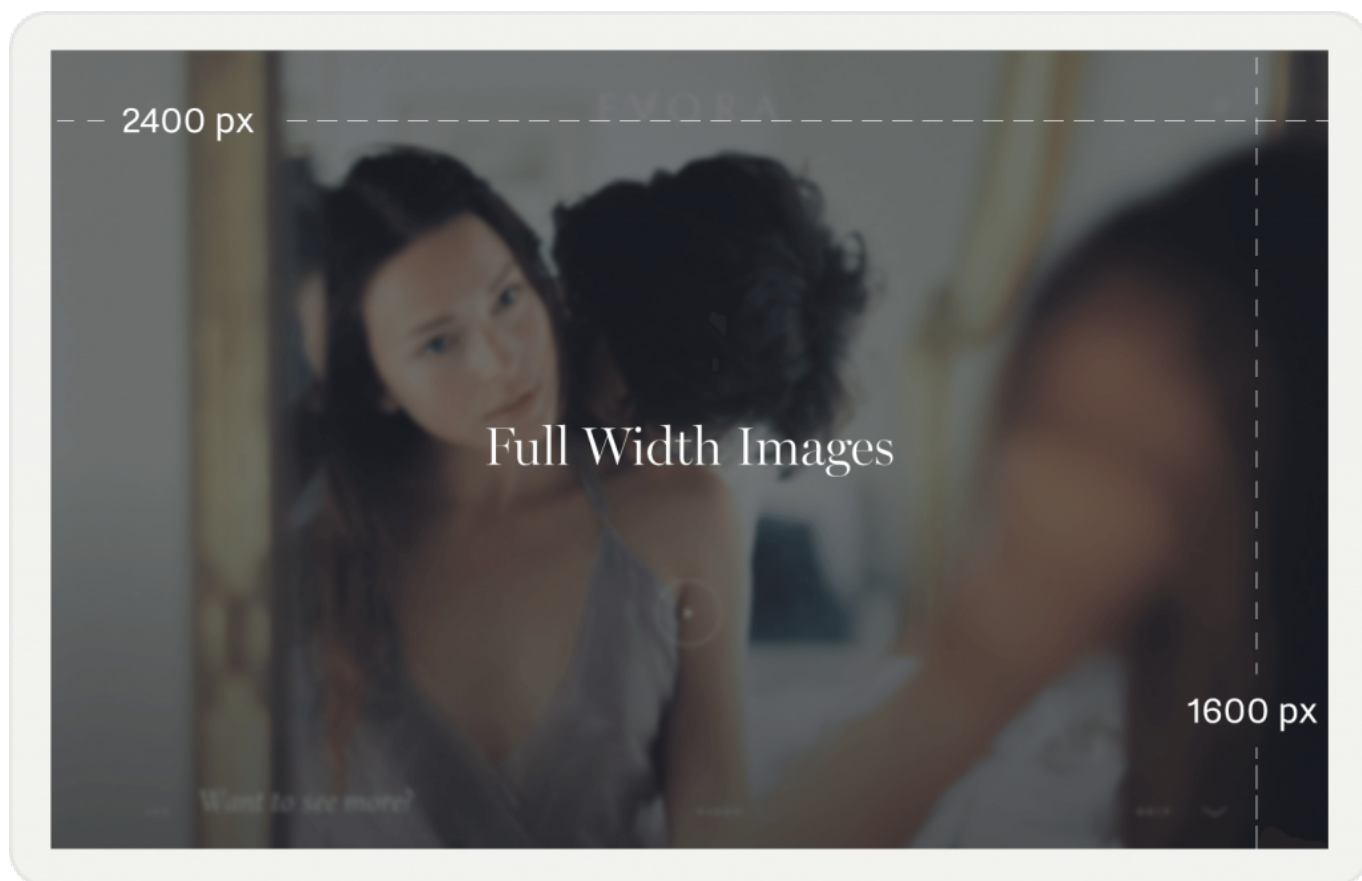
Який найкращий розмір зображень для Інтернету

Під час завантаження зображень у мережу необхідно враховувати низку речей, наприклад, для чого використовується зображення, розмір файлу та тип зображення для різних областей сайту.

Пам'ятайте, що більшість користувачів переглядають сайт на мобільному пристрої або пристрої середнього розміру 13-15 дюймів.

Зображення на всю ширину

На сайті можуть бути розділи, де потрібно використовувати повноширотні зображення, які покривають весь екран зліва направо. Ці області можуть бути повноекранними слайд-шоу, банерними зображеннями. Щоб зображення повної ширини виглядали добре на будь-якому великому чи малому пристрої, рекомендований розмір становить **2400x1600 пікселів**. Зауважте, що пристрої мають різні співвідношення сторін, і можливо, ваші зображення будуть обрізані під час перегляду в Інтернеті. Краще робити знімки ширшими, ніж основний вміст, щоб уникнути кадрування важливого вмісту зображення.



Джерела

- [Best Image Sizes and How to Save Images For the Web \(2022\)](#)

From: <https://library.vpuhluhiv.com.ua/> - Wiki Глухівського ВПУ

Permanent link: https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:informatika:web:stvorennia_zberezhennia_zobrazhen_dlia_veb?rev=1667611912

Last update: 05.11.2022 03:31

