

Об'єктивні основи виникнення і розвитку підприємництва

✘ Ринкові економічні відносини функціонують в умовах і у відповідності з законом ринку “Т - Г - Т”, де Т - товар, Г - гроші. Тобто для того, щоб придбати товар для задоволення тих чи інших потреб індивідуального чи суспільного характеру, необхідно реалізувати свій товар, у тому числі і товар як здатність до праці - робочу силу. А щоб мати що реалізовувати, то необхідно, перш за все, його виготовити, ним володіти. А цього можна досягнути в процесі підприємницької діяльності.

Отже, як бачимо, в умовах ринку підприємництво формується як суспільне явище, і обґрунтовується необхідність виникнення підприємництва в суспільстві. Адже без підприємництва (бізнесу) не може існувати ринок і не може розвиватися суспільство.

Доволі тривалий час в Україні у складі СРСР існувала адміністративно-командна система управління економікою. Тому перехід на ринкові відносини висунув на перший план важливу для сучасної економіки України проблему розвитку підприємництва у всіх його формах. Проте процес розвитку відбувається не так легко, оскільки підготовлених підприємців у нас не було, та й не кожен може самостійно займатися підприємництвом.

Світовий досвід показує, що незалежним підприємництвом (бізнесом) може займатися лише 5-10% самодіяльного населення. Також простежується тенденція, що майже кожна третя самостійна фірма банкрутує.

Такі характерні риси підприємництва і вимоги до нього викликають потребу якісної підготовки підприємця, який би вмів адаптуватися до потреб ринку, легко вирішувати будь-які труднощі. А для цього необхідні наукові теоретичні розробки.

Світова література з питань підприємництва (бізнесу) надзвичайно багата.

Проблеми розвитку ринкових економічних відносин і підприємництва в умовах ринку розглядаються в працях таких зарубіжних авторів як А.Сміт, Дж. М. Кейнс, Макконелл Р. Кемпбелл, П. Самуельсон, авторів близького зарубіжжя: Л.Абалкіна, П.Буніча, Г.Попова; українських авторів: Л.Безчасного, М.Ковальчука, І.Лукінова, В.Черняка, А.Чухно, І.Ястремського, С.Покропивного, та ін.

Але, незважаючи на це, теорія і практика сучасного підприємництва в Україні поки що не стала об'єктом послідовного й поглибленого аналізу.

Це все вимагає глибокого вивчення основ підприємництва при підготовці спеціалістів економічних служб підприємств у вищих навчальних закладах України, пам'ятаючи, що підприємництво є необхідною умовою ринкових економічних відносин.

Підприємництво - це господарська діяльність на власний ризик. Для її здійснення створюються відповідні форми організації: власне діло, товариство, корпорація. Суть їх полягає в наступному.

Власне діло - це найдавніша форма організації підприємництва. Воно повністю належить одній особі. Кожен, хто володіє грошми, може придбати обладнання й розпочати власне діло: виготовляти продукцію і пропонувати на продаж товари та послуги, які звичайно мають попит.

Головна перевага власного діла - простота створення та реєстрації. Його заснування не

потребує дозволу жодної державної установи. Як тільки є умови – діло вже існує (за винятком, коли є обмеження для деяких професій, де слід подавати ліцензію на право практикування). Інша перевага власного діла – пряме оподаткування. Власник діла просто декларує свій щорічний дохід і від цієї суми доходу сплачує належну суму податку.

Головна вада такої форми організації підприємництва в тому, що власник діла повністю відповідає за свої борги, причому навіть майно, що не використовується в ділі, може перейти до кредиторів. Також вадою є те, що власник не може користуватися послугами організованого фінансового ринку: випускати акції для забезпечення потрібного капіталу.

Таким чином, власне діло має обмежені можливості для розширення, позаяк використовує обмежений капітал.

Власне діло здебільшого носить родові ознаки підприємництва шляхом переходу в спадщину тощо.

Товариство – форма організації підприємництва, в якій дві або більше осіб є власниками-партнерами. Є два види товариств: товариство з обмеженою відповідальністю і товариство з необмеженою відповідальністю.

Корпорації – це тип організації підприємництва, який за обсягом продажів товарів, надання послуг займає домінуюче становище в діловому світі.

Корпорація може організовуватися однією особою або групою осіб.

Основні завдання корпорації полягають у примноженні добробуту своїх акціонерів, які обирають з поміж себе та членів корпорації раду директорів для проведення загальної політики корпорації.

При всіх формах організації підприємництва для забезпечення його нормального функціонування необхідно розробляти стратегію й тактику підприємництва, зміст яких полягає в наступному.

Стратегія підприємництва передбачає розвиток підприємницької діяльності фірми на перспективу, тактика – на якийсь окремий період.

Стратегія підприємництва включає стратегію всієї діяльності фірми, у тому числі стратегію рекламування, менеджменту, маркетингову стратегію та ін.

Стратегія рекламування ставить за мету:

- привернути увагу через повідомлення, наприклад, “погляньте сюди”;
- дати інформацію (“Вам треба знати все про товар”);
- створити переваги (“Ось чому наш товар кращий”);
- завершити угоду (“Час діставати чекову книжку”);
- нагадати (“Ви раді, що придбали наш товар, чи не так?”).

Завдяки стратегії реклами в підприємстві здійснюються такі функції впливу на поведінку покупця:

- вплинути на те, щоб товар схвалили;
- допомогти в отриманні інформації;

- вплив на оцінку альтернативного товару;
- закласти початок рішення купити товар;
- оцінка товару після покупки.

Маркетингова стратегія означає вибір цільового ринку і структури маркетингу, щоб обслуговувати цей ринок. Вона і є в основі стратегії підприємництва.

Тактика підприємництва базується на його стратегії і відповідає його вимогам на даному етапі.

Виходячи із суті підприємництва, стратегії і тактики його функціонування зрозуміло, що основою підприємництва є економічна, виробнича діяльність. Вона в підприємстві займає найбільшу питому вагу. І для нормального розвитку підприємництва повинна бути забезпечена економічна свобода.

Найвідоміші підприємці світу

Forbes

10 найбагатших людей світу



1

Ілон Маск
Остін, Техас

\$219 млрд

Джерело багатства

Tesla, SpaceX



2

Джефф Безос
Сіетл, Вашингтон

\$171 млрд

Джерело багатства:

Amazon



3

Бернар Арно і сім'я
Париж Франція

\$158 млрд

Джерело багатства

LVMH



4

Білл Гейтс
Медіна, Вашингтон

\$129 млрд

Джерело багатства

Microsoft



5

Уоррен Баффет
Омаха, Nebraska

\$118 млрд

Джерело багатства

Berkshire Hathaway



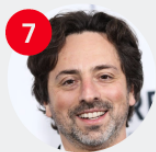
6

Ларрі Пейдж
Пало-Альто, Каліфорнія

\$111 млрд

Джерело багатства

Google



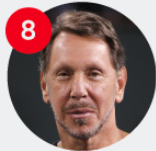
7

Сергій Брін
Лос-Альтос, Каліфорнія

\$107 млрд

Джерело багатства

Google



8

Ларрі Еллісон
Ланаї, Гаваї

\$106 млрд

Джерело багатства

software



9

Стів Балмер
Хантс-Пойнт, Вашингтон

\$91.4 млрд

Джерело багатства

Microsoft



10

Мукеш Амбані
Мумбаї, Індія

\$90.7 млрд

Джерело багатства

diversified

Джерело: Forbes.com

Джерела

- [1.2. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці::e-Pidruchniki.com](#)
- [ТОП найуспішніших бізнесменів світу | Найбагатші люди світу від Forbes. Цифри і факти з нового рейтингу мільярдерів — Forbes.ua](#)

From:
<https://library.vpuhluhiv.com.ua/> - **Wiki Глухівського ВПУ**

Permanent link:
<https://library.vpuhluhiv.com.ua/subjects:basic:technology:business:entrepreneurship>

Last update: **30.10.2022 22:30**

