

# Стили оформлення та подання інформації

Інформація — абстрактне судження, що має різні значення залежно від контексту. Спроби формального визначення інформації перераховано нижче — їх багато, і вони відмінні в різних областях людської діяльності. На інтуїтивному рівні інформація означає зміст того, про що отримувач довідався.

На початку XXI століття інформація посідає дедалі значніше місце в житті людини як члена суспільства. Засоби масової інформації поширюють її, інформаційні технології переймаються її обробкою. Висувається ідея інформаційного суспільства, до якого, можливо, прямує людство. Основою такого суспільства було б виробництво й споживання не товарів і послуг, а інформації.

Сам термін «інформація» байдужий до істинності вмісту. Інформація може бути правдивою, хибною або відвертою брехнею. Від даних інформація відрізняється доступністю отримувачу. Наприклад, нерозшифрований рукопис Войнич, можливо, містить якийсь зміст, а отже, потенційно може стати інформацією, але до розшифрування він — лише набір символів і картинок, дані, над якими можуть працювати дешифрувальники.

Інформація може бути товаром, тобто купуватися й продаватися як будь-який інший товар. Розвідувальні служби здійснюють збір інформації про потенційного або наявного супротивника.

## Що таке інформаційний дизайн?

Інформаційний дизайн — це подання інформації у зрозумілий спосіб. Це підрозділ графічного дизайну, пов'язаний саме з ефективним (і стильним) відображенням інформації. Він може містити факти та цифри, історії — навіть звук і запах — як частину своїх можливостей обміну інформацією.

## Яка різниця між інформаційним дизайном і візуалізацією даних?

Дані та інформація — два слова зі схожим значенням. Відповідно до словника, інформація — це «передача знань у цілому» (ідомості, які передають усним, писемним та іншими шляхами за допомогою умовних сигналів і технічних засобів<sup>1)</sup>). Дані, з іншого боку, визначаються як «факти та статистичні дані, зібрані разом для довідки або аналізу». Отже, дані — це факти й цифри, тоді як інформація може бути чим завгодно: від статистики до лекції, розповіді чи графіки.

Або, іншими словами: інформація дає глядачеві повідомлення. Дані дають глядачам необроблений матеріал, з якого вони можуть зробити власні висновки.

Візуалізація даних може включати графіки, розклади та діаграми, які змінюються в міру додавання додаткової інформації. Інформаційний дизайн включає графіку, наприклад інфографіку (яка сама по собі може включати візуалізацію даних) та будь-який інший інструмент, який веде глядача до короткого висновку.

## Види інформаційного дизайну

Інформаційний дизайн — це об'єднання фрагментів інформації та даних, щоб вони мали сенс для читача. Ось кілька прикладів:

- Коротка інформація: інфографіка, відео з інструкціями, навчальні посібники
- Інформація для пошуку: пошукові системи, списки продуктів, веб-сайти
- Освітні ресурси: музейні путівники, експонати, мікросайти
- Відібрана інформація: експонати, інфографіка, лукбуки
- Інформація про шлях: цифрові та фізичні карти, інформація про маршрути, плани евакуації
- Здоров'я та безпека: плакати з безпеки, медичні програми, листівки
- Емпіричний: аромати духів в магазинах, відеовітринах, 4D-кінотеатрі

Як бачите, асортимент величезний. Це аж ніяк не вичерпний список, але він повинен проілюструвати широту та різноманітність, з якими дизайнер інформації може мати справу.

### Лукбук (Lookbook)

Колекція фотографій, складена для демонстрації моделі, фотографа, стилю, стиліста чи ліній одягу.

## Види інформації

### За способом сприйняття

Для людини інформація поділяється на види залежно від типу рецепторів, що сприймають її.

- Зорова — сприймається органами зору. Ми бачимо все довкола.
- Слухова — сприймається органами слуху. Ми чуємо звуки довкола нас.
- Тактильна — сприймається дотиковими рецепторами.
- Нюхова — сприймається нюховими рецепторами. Ми відчуваємо аромати довкола.
- Смакова — сприймається смаковими рецепторами. Ми відчуваємо смак.

### За формою подання

За формою подання інформація поділяється на такі види:

- Текстова — що передається у вигляді символів, призначених позначати лексеми мови;
- Числова — у вигляді цифр і знаків, що позначають математичні дії;
- Графічна — у вигляді зображень, подій, предметів, графіків;
- Звукова — усна або у вигляді запису передачі лексем мови акустичним шляхом.

### За призначенням

- Масова — містить тривіальні відомості і оперує набором понять, зрозумілим більшій частині соціуму
- Спеціальна — містить специфічний набір понять, при використанні відбувається передача відомостей, які можуть бути не зрозумілі основній масі соціуму, але необхідні і зрозумілі в рамках вузької соціальної групи, де використовується дана інформація

- Особиста — набір відомостей про яку-небудь особистість, що визначає соціальний стан і типи соціальних взаємодій всередині популяції.

## Поширення інформації

Поширення інформації — це доведення її до відома хоча б одній особі у будь-який спосіб.

### Під поширенням інформації розуміють:

- оприлюднення її у пресі, передання по радіо, телебаченню чи з використанням інших засобів масової інформації;
- поширення в мережі Інтернет чи з використанням інших засобів телекомунікаційного зв'язку;
- викладення в характеристиках, заявах, листах, адресованих іншим особам;
- повідомлення в публічних виступах, в електронних мережах, а також в іншій формі хоча б одній особі;
- вивішування (демонстрація) в громадських місцях плакатів, гасел, інших творів;
- розповсюдження серед людей листівок.

Повідомлення інформації лише особі, якої вона стосується, не є її поширенням. Також не є поширенням інформації викладення відомостей у листах, заявах, скаргах до правоохоронного органу особою, на думку якої порушено її право.

Поширення інформації може відбуватися у двох формах — фактичного твердження чи оціночного судження. Оціночними судженнями, за винятком наклепу, є висловлювання, які не містять фактичних даних, критика, оцінка дій, а також висловлювання, що не можуть бути витлумачені як такі, що містять фактичні дані, зокрема з огляду на характер використання мовностилістичних засобів (вживання гіпербол, алегорій, сатири).

## Джерела

-  Інформація
- [nulab.com](https://nulab.com)

<sup>1)</sup>

ІНФОРМА́ЦІЯ (від лат. informatio – роз'яснення), [Енциклопедія Сучасної України](https://esu.com.ua) [ <https://esu.com.ua> ]

From:  
<https://library.vpuhukhiv.com.ua/> - **Wiki Глухівського ВПУ**

Permanent link:  
[https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects:special:inftech:information\\_styles?rev=1665663367](https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects:special:inftech:information_styles?rev=1665663367)

Last update: **13.10.2022 15:16**

