

Види і типи презентацій

Презентація (англ. presentation) — це процес ознайомлення слухачів з певною темою. Зазвичай це демонстрація, лекція чи промова, з метою проінформувати чи переконати когось.

Презентація може містити три компоненти:

- промова доповідача: те, що доповідач розповідає;
- слайди: те, що бачить аудиторія на екрані;
- роздаткові матеріали: те, що роздається кожному в аудиторії окремо, і містить деталі інформації що презентується. Наприклад список літератури та інших посилань чи статистичні таблиці.

Типи презентацій

Презентації можна подіти на 6 типів:

Інформативні презентації

Інформативна презентація є повчальною, лаконічною та змістовною. У той час як інші презентації можуть розважати або надихати, головна мета інформативної презентації – поділитися інформацією.

Гарним прикладом інформативної презентації є презентація переваг людських кадрів. Відділу кадрів необхідно пояснити, які пільги отримують співробітники, як працюють пільги, які важливі дати працівники повинні пам'ятати, де співробітники можуть знайти більше інформації тощо.

Презентація кадрових переваг для нових працівників (або будь-яка інформаційна презентація) має бути короткою, зрозумілою та легкою для розуміння, щоб нові працівники запам'ятали надану їм інформацію.

Навчальні презентації

Презентація, яка чомусь навчає, схожа на інформативну презентацію, але вона виходить за рамки обміну фактами. Вона також ознайомлює аудиторію з певною темою. Люди відвідують або переглядають повчальну презентацію з наміром навчитися, і залишаються з кращим розумінням теми презентації.

Прикладів навчальних презентацій багато. Семінари, тренінги чи вебінари навчають аудиторію новим навичкам або процедурам, пропонуючи конкретну інформацію чи інструкції. Пояснення нової політики компанії є ще одним типом навчальної презентації. Наприклад, презентація кадрових переваг для нових співробітників може бути інформативною, але презентація для існуючих співробітників про зміни в політиці може бути більш повчальною, особливо якщо співробітникам потрібно вжити заходів або поставити запитання.

Довідкові презентації

Багато презентацій націлені на продукт який продають або на те, щоб переконати аудиторію до певних дій. Переконливі презентації часто представляють проблему та пояснюють шляхи її вирішення за допомогою даних. Приклади довідкових презентацій включають бізнес-презентації або пропозиції щодо продажу.

Наприклад, стартап-компанія, яка шукає початкове фінансування, пояснює проблему на ринку, як їх стартап вирішить цю проблему та як вони монетизуватимуть свій бізнес.

Мотиваційні презентації

Мотиваційні презентації спрямовані на те, щоб зацікавити або отримати схвалення аудиторії. Хорошим прикладом мотиваційної презентації є презентація з оглядом компанії. Вона може надавати інформацію про компанію — як її було засновано, хто її очолює, чим компанія займається — але, що більш важливо, вона розповідає історію компанії.

Оглядова презентація компанії залучає аудиторію. Керівник може використовувати її для підвищення морального духу на зборах команди. Або керівник може представити огляд компанії, щоб переконати потенційних клієнтів або інвесторів працювати з ними. Або представник відділу кадрів може використати це, щоб змусити нових співробітників відчувати радість приєднатися до компанії.

Презентації щодо прийняття рішень

Потрібно прийняти рішення всередині компанії? Презентація, у якій розповідається про проблему, варіанти вирішення та їхні результати, може допомогти прискорити процес. Презентації для прийняття рішень можна застосувати під час ділових зустрічей, урядових зустрічей або загальних зустрічей.

Наприклад, скажімо, компанія хоче покращити залученість у своїх каналах соціальних мереж. Вони можуть досягти своєї мети багатьма способами, зокрема роздавати розіграші, виділяти більше ресурсів для створення публікацій у Facebook чи історій в Instagram, а також досліджувати свою аудиторію чи конкурентів, щоб побачити, як вони можуть стати краще.

Презентації прогресу

Уявіть, що наша гіпотетична компанія вирішила розробити маркетингову стратегію для досягнення своїх цілей. Тепер, коли є кампанія, треба звітувати про хід цієї кампанії. Цей шостий тип презентації показує прогрес у досягненні цілей, зібраними на даний момент даними, будь-якими перешкодами, що виникають, і завданнями, які потрібно додати або скорегувати.

Тенденції дизайну презентацій

Дизайн «менше означає більше»

Дизайни презентацій у 2022 році сміливі та прості. Йдеться не про те, щоб додати більше елементів дизайну, а про те, щоб ті, які ви використовуєте, стали помітними. Чим більше елементів на слайдах, то більше все втрачається. Тож слайди 2022 року зберігають фокус сильним і простим. Іншими словами, безлад зі слайдів усунено. Пам'ятайте, що головне завдання ваших слайдів – робити те, чого не можуть слова. Збережіть слова для виступу, а слайди – для всього іншого. Це означає, що вам слід уникати слайдів, які складаються тільки зі слів, і натомість використовувати кілька простих потужних зображень, щоб підтвердити те, що ви говорите.

Інфографіка

Звичайно, [інфографіка](#) вже деякий час є трендом у дизайні, але вона продовжує залишатися важливим елементом слайдів у 2022 році. Інфографіка поєднує слова та візуальні елементи в приємному та легкому для розуміння макеті. Наприклад, [Canva](#) (один із безкоштовних інструментів дизайну) пропонує шаблони інфографіки, які допоможуть вам почати роботу. Цікава особливість інфографіки полягає в тому, що вона містить багатозарову інформацію, яка дозволяє вашій аудиторії більш індивідуально взаємодіяти з вашою інформацією. Ви можете отримати всю необхідну інформацію одним швидким поглядом, дозволяючи швидко переключити свою увагу назад на презентацію. Або, якщо це щось, що вас справді цікавить, або щось, що ви не зовсім розумієте, ви можете «зануритися» далі та вивчити інфографіку більш детально.

Спеціальні шрифти

Розробляючи свої презентації, не пропускайте вибір шрифту. Сучасні презентації серйозно підходять до вибору шрифту, який допомагає додати загальний тон презентації та змісту. Забудьте про Arial, Times New Roman і навіть Calibri. Сучасні дизайнери презентацій знають, що шрифти також спілкуються. Тож те, що ви використовуєте, має значення. Дизайнери часто використовують мантру «мета понад усе». Це означає, що ви повинні мати на увазі, як ваша аудиторія буде використовувати текст. **Вибираючи шрифт, запитайте себе:**

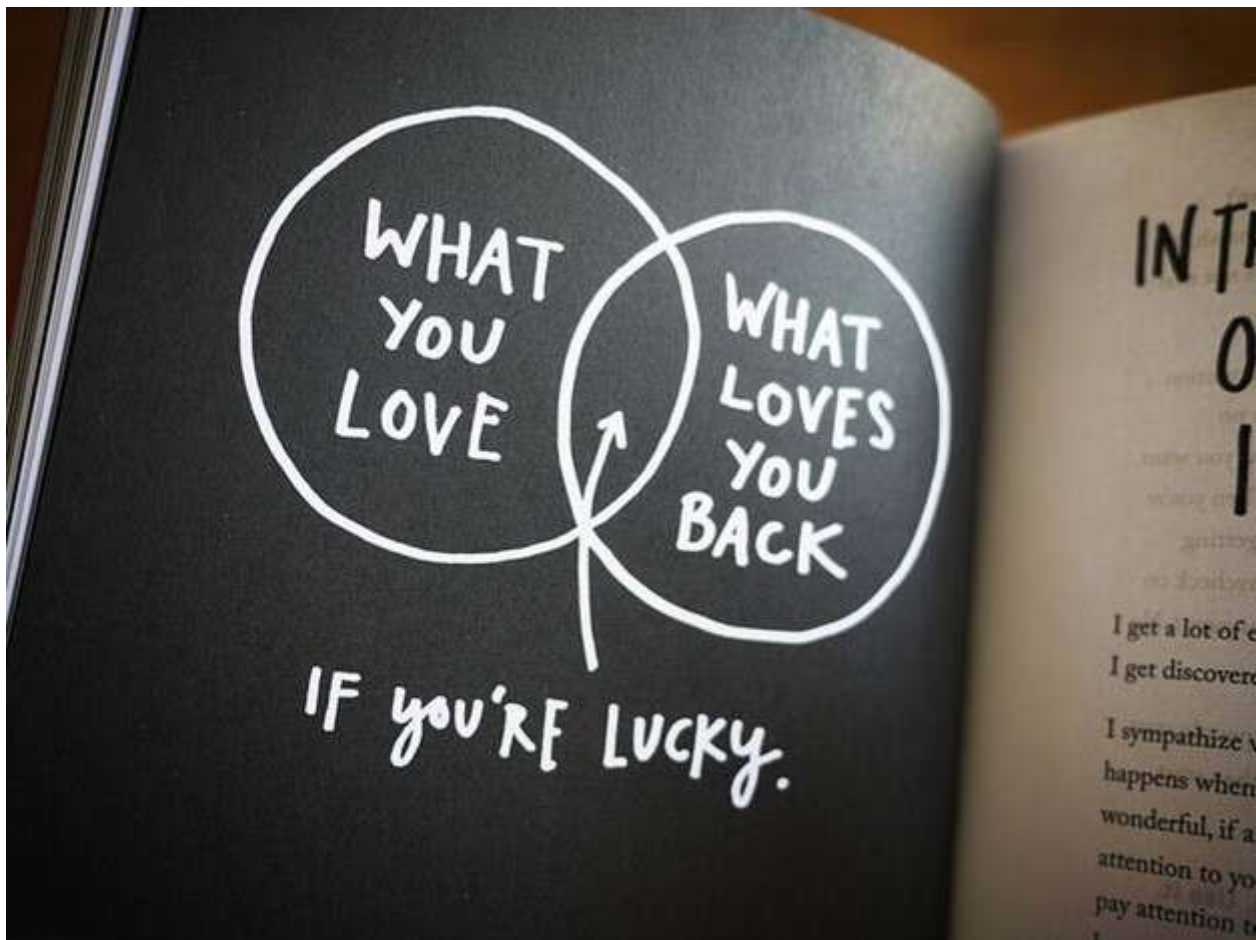
- Наскільки великим буде екран?
- Які ще елементи будуть на слайді?
- Скільки тексту прочитає моя аудиторія?
- Як довго цей слайд буде на екрані?
- Який тон я хочу встановити для свого шрифту?

Відповівши на ці запитання, виберіть привабливий, розбірливий і цікавий шрифт, який не буде нудним. І не бійтеся грати з міжрядковим інтервалом, інтервалом між літерами та кернінгом, щоб виділити свій вибір шрифту. Детальніше можна ознайомитись в темі "[Типографіка, шрифти і шрифтові пари. Прийоми каліграфії та леттерингу. Поєднання шрифтів](#)"

Оригінальні елементи

Зі збільшенням кількості безкоштовних програм для дизайну та онлайн-малювання ми бачимо

більше намальованих від руки та оригінальних елементів дизайну в слайдах.



Тож замість того, щоб шукати ідеальну графіку (або шрифт), спробуйте створити її самостійно. Ви можете виявити, що ваш намальований від руки елемент надає вашій презентації унікальної привабливості та шарму, що є актуальним.

Джерела

- [Презентація](#)
- [6 Different Types of Presentations| The Beautiful Blog](#)
- [Presentation Design Trends in 2022 | Ethos3 - A Presentation Training and Design Agency](#)

From: <https://library.vpuhukhiv.com.ua/> - **Вікі Глухівського ВПУ**

Permanent link: https://library.vpuhukhiv.com.ua/subjects:special:inftech:types_of_presentations?rev=1665674608

Last update: **13.10.2022 18:23**

